



**QUANTITATIVE & QUALITATIVE  
CONSUMER TESTS**

**CONTACT US**

Tel: (33) 13079 9250

[syres@syres.fr](mailto:syres@syres.fr)

✉ SYRES, 4 Rue de Gally

78450, Chavenay

France

## ÜBER UNS

Syres ist ein Marktforschungsinstitut welches 1996 gegründet wurde. Wir haben somit über 18 Jahre Erfahrung insbesondere in der qualitativen und quantitativen Marktforschung. Unser Know-how hinsichtlich Verbrauchertests, Intensivinterviews und deren Analyse ist in Frankreich und auch weltweit bei unseren Geschäftspartnern anerkannt.

### Was uns ausmacht

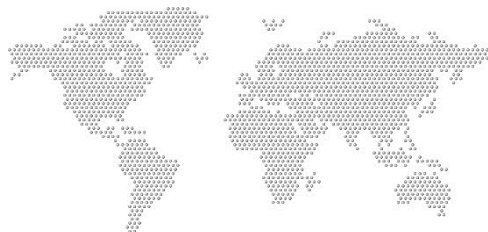
- Syres verfügt über *ein starkes Team* welches über Erfahrungen in unterschiedlichen Märkten und Branchen verfügt. Unser Team besteht aus Spezialisten in den Gebieten der Arzneikunde, Statistik, Lebensmittelwirtschaft, Informatik und Marketing
- Unser Team hat stetig ein offenes Ohr für neue Anregungen, um unseren Kunden die beste Beratung zu ermöglichen denn Proaktivität, Flexibilität und Innovation gehören bei uns zusammen
- Marktforschung bedeutet für uns Trends zu erkennen, Meinungen zu ergründen und die Erfolgsaussichten neuer Produkte und Serviceleistungen zu analysieren
- Wir ergründen Meinungen aus repräsentativen Ergebnissen um Schlüsse für strategisches und operatives Handeln zu ziehen
- Wir hinterfragen die Zufriedenheit von Kunden sowie die Qualität von Produkten und Serviceleistungen



## INTERNATIONALE PARTNERSCHAFTEN

Syres hat Niederlassungen in Frankreich und Singapur. Unsere Geschäftspartner befinden sich weltweit. Alle werden regelmäßig von der ESOMAR kontrolliert um festzustellen ob sie den professionellen aber auch den ethischen Standard von Syres erfüllen.

- Europa : Frankreich, Großbritannien, Deutschland, Spanien, Italien, Schweden, Schweiz
- Nordamerika : Canada, USA
- Südamerika : Brasilien, Argentinien, Mexiko
- Asien : Singapur, China, Indien, Japan, Korea, Malaysia, Indonesien, Thailand
- Australien
- Mittlerer Osten



## **DIENSTLEISTUNGEN**

### **QUANTITATIVE MARKTFORSCHUNG**

- Multizentrische Studien
- Usability-Tests
- Verbrauchertests
- Verbrauchertests mit Fotos
- Self-Assessment-Tests
- Sensorische Analysen
- Verpackungstests

### **QUALITATIVE MARKTFORSCHUNG**

- Verpackungstests
- Konzepttests
- Umfragen und Befragungen hinsichtlich Produkttrends
- Exploratory Researchs
- Tiefeninterviews
- Gruppenmeetings

#### **Wir unterstützen und beraten Sie**

Syres unterstützt und berät Sie unter Berücksichtigung von zwei Faktoren

- Die Forschung & Entwicklung neuer Erkenntnisse über das Produkt unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden
- Die Sicherung der Verbraucherszufriedenheit durch eine bewusste Vision des Marketings

#### **Unser Leistungsvielfalt**

- Markt- und Zielgruppensegmentierung
- Erstellung von Fragebögen je nach Kundenbedürfnis
- Kundenzufriedenheitsanalysen
- Neue Kundenansprüche erkennen und analysieren
- Wettbewerb- und Produktanalyse
- Identifizierung der Risikopopulation (welche eine Reaktion entwickeln könnte)
- Bedarfsprognosen

#### **Toleranz-Datenbank**

In der Toleranz-Datenbank befinden sich alle früheren Studien. Diese Datenbank ermöglicht Ihnen ihr die verschiedenen Produkte und zu vergleichen.

Diese Datenbank enthält:

- Die aufgetretenen Unbequemlichkeiten und Unverträglichkeiten (statistisch ausgewertet) welche während der Benutzung des Produktes aufgetreten sind
- Prozentsätze vom Abbruch der Benutzung des Produktes durch Unverträglichkeit, Unbequemlichkeit oder aus kosmetischen Gründen
- Gesamteinschätzung der einzelnen Produkte vom Verbraucher
- Die negativen Einflüsse der Unbequemlichkeit und Unverträglichkeit auf die Gesamtnote



## **VERBRAUCHER-DATENBANK**

- 1700000 Freiwillige zwischen 18 und 70 Jahren weltweit
- Ein Inhouse-Panel mit mehr als 2800 Freiwilligen welches ausschließlich unseren Kunden zur Verfügung steht
- Multiethnisches Panel

Unsere Datenbank dokumentiert über 160 Angaben pro Person unter anderem:

Abstammung, Hautfarbe, Geschlecht, Alter, Hauteigenschaften und Empfindlichkeit, Konsumgewohnheiten und Einkäufe, Geschichte des Verbrauchers.

