



**ESTUDIOS CONSUMIDORES
CUANTITATIVAS Y CUALITATIVAS**

CONTACTARNOS

Tel: (33) 1 3079 9250

syres@syres.fr

✉ SYRES, 4 Rue de Gally

78450, Chavenay

France

PRUEBAS CONSUMIDORES

¿QUIENES SOMOS?

Syres es un instituto de estudios fundado en 1996 y especializado en pruebas consumidores cuantitativas y cualitativas.

Nuestra experiencia en las pruebas consumidores, los análisis sensoriales y los estudios cualitativos es reconocida en Francia y en el mundo.

- Un equipo independiente fuerte de una experiencia sólida
- Una estructura innovadora basada en la curiosidad, la escucha, el consejo y la anticipación.
- Un observatorio atento a nuevos comportamientos de los consumidores.
- Un "saber hacer" en explotación de datos y gestión de ficheros consumidores reconocido.
- Una sinergia de competencias en materia de I&D y Marketing



SYRES EN EL MUNDO

UNA EXPERIENCIA INTERNACIONAL

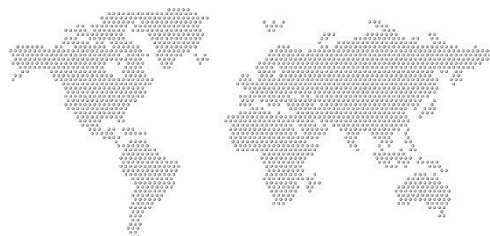
ACOMPañAMIENTO Y CONSEJO

Despachos en Francia y en Singapur y numerosos socios a través del mundo:

- Europa: **Francia**, UK, Alemania, España, Italia, Suecia, Suiza....
- América del Norte: Canadá, EEUU
- Asia: **Singapur**, China, India, Japón, Corea, Malasia, Indonesia, Tailandia...
- Australia
- Medio Oriente, Dubái....

Auditamos regularmente nuestros socios ESOMAR para controlar que cumplen con las normas profesionales y las prácticas éticas garantizadas por Syres.

Syres controla todas las fases del estudio y realiza el análisis de los datos y el informe.



Syres acompaña sus clientes tomando en cuenta una doble perspectiva:

- La visión de I&D, que se dedica más a las cualidades intrínsecas del producto,
- La visión del Marketing, que tiene que ver con la satisfacción de los consumidores.

Nuestras misiones:

- Centrarse en los perfiles de los consumidores más pertinentes ,
- Elaborar cuestionarios adaptados a los objetivos de los clientes,
- Medir objetivamente la evaluación de los productos por los consumidores
- Validar nuevos “claims”,
- Informar de las ventajas competitivas y de las debilidades del producto,
- Identificar las poblaciones en riesgo (alto riesgo de reacción al producto)
- Anticipar las nuevas tendencias del mercado.



ESTUDIOS CANTITATIVOS

- Pruebas multi-céntricas
- Pruebas de uso
- Pruebas consumidores (evaluación de la eficacia y la aceptabilidad del producto)
- Pruebas consumidores con foto
- Pruebas de autoevaluación con tiempo intermediario controlado
- Análisis sensoriales
- Ayuda de la formulación
- Pruebas de packaging
- Validación de reivindicaciones

ESTUDIOS CUALITATIVOS

- Insight consumidor
- Flash test
- Sniff test
- Test de packaging
- Test de concepto
- Validación de reivindicaciones
- Encuestas y Sondeos de tendencias de productos
- Estudios exploratorios
- Grupos de Enfoque / reuniones consumidores
- Entrevista cara a cara / Entrevista In situ en el hogar

BASES DE DATOS CONSUMIDORES

EL MUNDO A TRAVÉS DE LOS PANELISTAS

Base documentada con más de 160 información por voluntario:

Etnia, tono de piel, género, edad, características de la piel y la sensibilidad, los hábitos de compra de los consumidores , histórico del consumidor.



NUESTRA EXPERIENCIA TOLERANCIA

UNA REFERENCIA PRECIOSA

La base de tolerancia de Syres agrupa todos los estudios que hemos realizado en el pasado y permite localizar su producto entre todos los productos de esta misma clase.

Esta base de datos lista:

- Los tipos y los porcentajes de incomodidades e intolerancias,
- El porcentaje de parada de la prueba por causa de malestar, intolerancia o razones cosméticas,
- La nota de evaluación general de cada producto,
- La influencia negativa de las incomodidades e intolerancias en la evaluación general de cada producto.

